



แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์พลังงาน

โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ด้านการอนุรักษ์พลังงานจังหวัดภูเก็ต



สรุปปัญหาอุปสรรคและแรงจูงใจของสถานประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาอุปสรรค	แรงจูงใจที่จะอนุรักษ์
<p>๑. กลุ่มโรงแรม</p> <p>๑.๑ โรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดคน - ขาดเงินลงทุนปรับปรุง - ขาดระบบและบำรุงรักษา - ขาดความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประหยัด - ภาพลักษณ์ - กฎหมาย
<p>๑.๒ โรงแรมขนาดใหญ่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความรู้ - ขาดเงินลงทุน - เข้าไม่ถึงผู้ตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประหยัด - ภาพลักษณ์ - กฎหมาย - นโยบายจากบริษัทแม่
<p>๒. ศูนย์การค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดเงินลงทุน - บางส่วนขาดความรู้ที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประหยัด - ภาพลักษณ์ - กฎหมาย - นโยบายจากส่วนกลาง



สรุปปัญหาและแรงจูงใจและแรงจูงใจของสถานประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาอุปสรรค	แรงจูงใจที่จะอนุรักษ์
๓. อาคารธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดเงินลงทุน - ขาดความรู้ - ขาดคน - เข้าไม่ถึง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประหยัด - ภาพลักษณ์
๔. อาคารราชการ	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความรู้ - ขาดงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายส่วนกลาง - คำสั่ง
๕. ไฟฟ้าสาธารณะ/ท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดงบประมาณ - ขาดเจ้าภาพ - ขาดความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายส่วนกลาง - ผลประหยัดที่ได้
๖. คริวเรือ	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานยังค่อนข้างสูง - ขาดความมั่นใจว่ามีความคุ้มค่า - ขาดการจูงใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระแสของสังคม - จิตสำนึก - การสนับสนุน

แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอนุรักษ์พลังงานจังหวัดภูเก็ต



วิสัยทัศน์

- ภูเก็ตสามารถลดการใช้พลังงานลงได้อย่างเป็นรูปธรรม และวัดได้ชัดเจน
- ภูเก็ตเป็นต้นแบบเมืองอนุรักษ์พลังงานจนเป็นที่ยอมรับ

พันธกิจ

- มีกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในผู้ใช้พลังงาน เป้าหมายทุกกลุ่มด้วย

Demand Side Management

- รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้พลังงานในภูเก็ตเห็นความจำเป็นและเข้ามามีส่วนร่วม

แผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอนุรักษ์พลังงานจังหวัดภูเก็ต



เป้าประสงค์

- ภูเก็ตสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงจากฐานอ้างอิงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ หรือ ๕๗

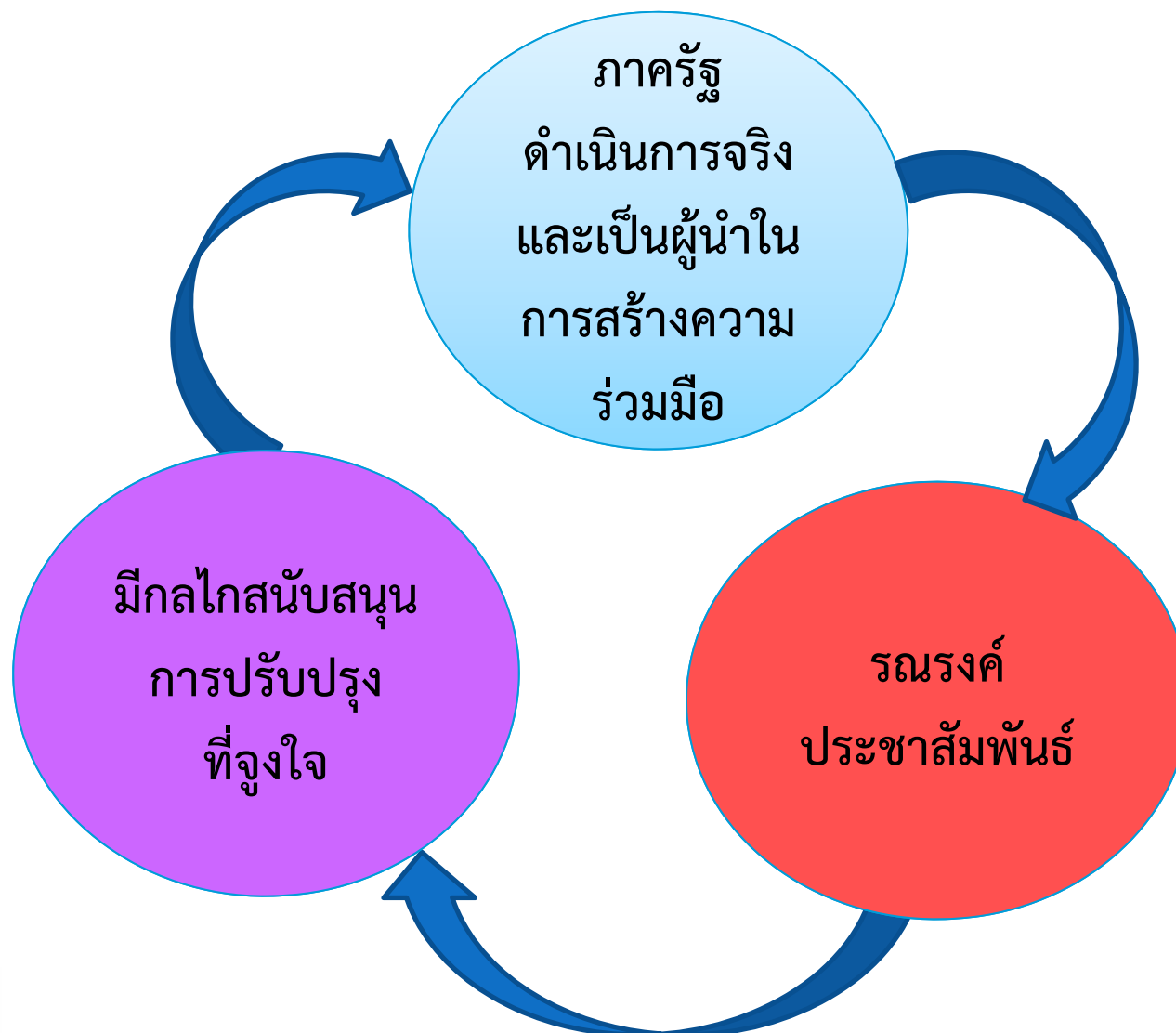
MW

- เกิดความตื่นตัวในอนุรักษ์พลังงานในจังหวัดภูเก็ตทั้งประชาชนและนักท่องเที่ยว

ระยะเวลาดำเนินการ

- ระยะเวลาดำเนินการ ๕.๕ ปี
- ระยะเวลาดำเนินการ ๐.๕ ปี
- ระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี

ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์พลังงานจังหวัดภูเก็ต





แผนงาน

๑. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน
๒. แผนงานด้านการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์
๓. แผนบริหารจัดการ



๑. แผนการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน

เป้าประสงค์

๑. ผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมายสนใจและดำเนินการลงทุนปรับปรุงการใช้พลังงาน
๒. สร้างความรู้และศักยภาพให้กับผู้เกี่ยวข้อง
๓. ลดอุปสรรคของผู้ประกอบการในการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

กลยุทธ์ที่ใช้

๑. มีการสนับสนุนทางการเงินที่จูงใจผู้ประกอบการในภูเก็ต
๒. ออกแบบโครงการที่เข้าใจง่าย ระยะเวลาสั้น
๓. เผยแพร่ข้อมูลให้ถึงผู้ตัดสินใจในแต่ละกลุ่ม
๔. กฎระเบียบหรือมาตรฐานที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้งาน
๕. มุ่งที่เทคโนโลยีเป้าหมายเท่านั้น
๖. ใช้การสนับสนุนหลักเดียวกัน




แผนงาน

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการส่งเสริม
โรงแรม อาคาร โรงงานขนาดเล็ก	- โครงการสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในสถานประกอบการขนาดเล็ก
โรงแรม อาคาร โรงงานขนาดใหญ่	-โครงการสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสถานประกอบการขนาดใหญ่ - โครงการสนับสนุนธุรกิจจัดการพลังงาน (ESCO) - โครงการ Demand Response ในสถานประกอบการขนาดใหญ่
อาคารภาครัฐไฟฟ้าสาธารณะ	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคารของรัฐและไฟฟ้าสาธารณะ - การกำหนดนโยบายและแผนในการปรับปรุงการใช้พลังงานในภาครัฐ

แผนงาน



กลุ่มเป้าหมาย	โครงการส่งเสริม
ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้งหมด (Cross cutting)	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดงาน Phuket Energy Fair - โครงการบังคับใช้มาตรฐานการใช้พลังงาน สำหรับอาคารใหม่ - โครงการสาธิตเทคโนโลยีเป้าหมาย - โครงการเผยแพร่ความรู้ในการอนุรักษ์พลังงานผ่านเครือข่าย
ภาคครัวเรือน และอาคารพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงในจังหวัดภูเก็ต <ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อกลาง • การส่งเสริมตลาดอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง - โครงการสนับสนุนหมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์อนุรักษ์พลังงาน
ภาคขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดระบบขนส่งมวลชนในภูเก็ต - โครงการจัดทำแผนโลจิสติกส์สำหรับจังหวัดภูเก็ต
ภาคพลังงานทดแทน	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ในภาคอาคารและบ้านเรือน
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ล้านบุรี



๒. แผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์

๑. เพื่อสร้างความตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานให้ผู้เกี่ยวข้อง
๒. จูงใจสนับสนุนให้เกิดความต้องการปรับปรุงการใช้พลังงาน
๓. สร้างบรรยากาศในการอนุรักษ์พลังงานในจังหวัดภูเก็ต

กลยุทธ์ที่ใช้

๑. สร้างความตระหนักร่วมกันในปัญหาการใช้พลังงานของภูเก็ต
๒. สร้างโมเมนตัมในการประชาสัมพันธ์โดยใช้สัญลักษณ์ข้อความประชาสัมพันธ์เดียวกันทั่วทั้งจังหวัด
๓. อนุรักษ์พลังงานรวมกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว



๒. แผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

กิจกรรมการส่งเสริม

๑. โครงการประกวดสถานประกอบการอนุรักษ์พลังงานและมอบตราสัญลักษณ์
๒. การติดตั้งสื่อรณรงค์ ณ จุดท่องเที่ยว สนามบิน
๓. โครงการประชาสัมพันธ์โครงการภูเก็ตเมืองอนุรักษ์พลังงานและกิจกรรมสู่ประชาชน และผู้ประกอบการ อย่างต่อเนื่อง
๔. โครงการ Phuket Earth Day



๓. แผนบริหารการจัดการ

เป้าประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ใช้

๑. ดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการและเชิญหน่วยงานที่มีบทบาทรวมในคณะทำงาน
๒. ดำเนินโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน
๓. มีผู้รับผิดชอบภารกิจ และเป้าหมายที่ชัดเจน
๔. มีงบประมาณในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผน
๕. มีระบบการติดตาม และวัดผลต่อเนื่อง



๓. แผนบริหารการจัดการ (ต่อ)

กิจกรรม

๑. กำหนดผู้รับผิดชอบหลัก คือ กระทรวงพลังงานและ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และคณะกรรมการติดตามผลระดับกระทรวงที่มีจังหวัด ท้องถิ่น และภาคีรัฐ เอกชนเข้าร่วม

๒. การกำหนดหน่วยงานและผู้รับผิดชอบแผนทั้งสาม ได้แก่

- แผนปรับปรุงประสิทธิภาพ - แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์
- แผนการติดตามผล

๓. การดำเนินโครงการส่งเสริมโดยจัดหาที่ปรึกษาเข้าดำเนินการเช่นเดียวกับที่ดำเนินการในระดับประเทศ

๔. ขอกำหนดสนับสนุนจากกองทุนอนุรักษ์พลังงานในรูปแผนงานใหญ่ ระยะยาวและมีกิจกรรมย่อยๆ รายโครงการ



รายละเอียดแผนงาน

๑. โครงการสนับสนุนเงินลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสถานประกอบการขนาดเล็ก

วิธีการส่งเสริม

สนับสนุนทางการเงินในลักษณะ : (Cost Based)

กลุ่มเป้าหมาย

โรงแรม อาคาร โรงงานขนาดกลาง และเล็กโดยพิจารณาจากขนาดหม้อแปลงไฟฟ้าไม่เกิน ๑,๐๐๐ kVA

รูปแบบโครงการ

เป็นการสนับสนุนเงินลงทุนปรับปรุงอุปกรณ์ใช้พลังงานในเทคโนโลยีเป้าหมายในอัตราร้อยละ ๓๐ โดยมีการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการก่อน เพื่อลดขั้นตอนในการอนุมัติ และจัดให้มีที่ปรึกษาจากหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น การไฟฟ้าภูมิภาค วิทยาลัยอาชีวศึกษา เข้าตรวจสอบและช่วยจัดทำข้อเสนอในเชิงรุก วงเงินสนับสนุนไม่เกินร้อยละ ๑ ล้านบาท



รายละเอียดแผนงาน

๑. โครงการสนับสนุนเงินลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสถานประกอบการขนาดเล็ก

เทคโนโลยีที่ส่งเสริม

- หลอด LED
- เครื่องปรับอากาศ
- เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง
- อินเวอร์เตอร์ สำหรับพัดลมและปั๊ม
- ฮีตปั๊ม
- เครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์
- เครื่องผลิตน้ำร้อนจากคอนเดนเซอร์



รายละเอียดแผนงาน

๒. โครงการสนับสนุนเงินลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสถานประกอบการขนาดใหญ่

<u>วิธีการส่งเสริม</u>	สนับสนุนทางการเงินในลักษณะ : (Cost Based)
<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	โรงแรม โรงงาน อาคารขนาดใหญ่ที่มีหม้อแปลงไม่เกิน ๑,๐๐๐ kVA
<u>รูปแบบโครงการ</u>	เป็นการสนับสนุนเงินลงทุนขนาดใหญ่ และสถานประกอบการมีความพร้อมสามารถจัดทำข้อเสนอได้เอง หรือร่วมกับผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และดำเนินการเชิงรุก วงเงินสนับสนุนไม่เกินรายละเอียด ๓ ล้านบาท

<u>เทคโนโลยีที่ส่งเสริม</u>	<ul style="list-style-type: none"> - หลอด LED - เครื่องปรับอากาศ - เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง - อินเวอร์เตอร์ สำหรับพัดลมและปั๊ม - ฮีตปั๊ม - เครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์
-----------------------------	--



รายละเอียดแผนงาน

๒. โครงการสนับสนุนเงินลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสถานประกอบการขนาดใหญ่

(ต่อ)

- เทคโนโลยีที่ส่งเสริม
- เครื่องผลิตน้ำร้อนจากคอนเดนเซอร์
 - เครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง
 - ใบบัดห่อฝิ่งน้ำแบบ FRP
 - ระบบจัดการการเดินเครื่องทำน้ำเย็น
 - มอเตอร์/คอมเพรสเซอร์ประสิทธิภาพสูง
 - ห่อฝิ่งน้ำประสิทธิภาพสูง



รายละเอียดแผนงาน

๓. โครงการสนับสนุนธุรกิจจัดการพลังงาน (ESCO)

วิธีการส่งเสริม

ให้ข้อมูลผู้ประกอบการและผู้ให้บริการและจัดทำโครงการต้นแบบ

กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการขนาดใหญ่ ที่มีความพร้อม

รูปแบบโครงการ

๑. จัดเตรียมข้อมูลความต้องการของสถานประกอบการ
๒. จัดให้มีการพบหารือทั้งสองฝ่าย
๓. จัดทำสัญญา และข้อตกลงการตรวจวัดกลาง
๔. เข้าพบเพื่อหาหรือกับผู้ให้บริการ และ
๕. จัดทำสื่อเผยแพร่



รายละเอียดแผนงาน

๔. โครงการ Demand Response ในสถานประกอบการขนาดใหญ่

<u>วิธีการส่งเสริม</u>	ให้การสนับสนุนทางการเงินกับสถานประกอบการที่สามารถลดการใช้ไฟฟ้าในช่วง Peak
<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	สถานประกอบการขนาดใหญ่ ที่มีจำนวนมากหลายสาขา
<u>รูปแบบโครงการ</u>	จัดทำสัญญาข้อตกลงการลดการใช้ไฟฟ้าในวัน เวลา ที่การไฟฟ้าแจ้งล่วงหน้า และได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่ตกลงกันได้



รายละเอียดแผนงาน

๕. โครงการจัดงาน Phuket Energy Fair

<u>วิธีการส่งเสริม</u>	Market Matching Event
<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	สถานประกอบการทุกขนาด
<u>รูปแบบโครงการ</u>	จัดงานแสดงอุปกรณ์ประหยัดพลังงานจากผู้ผลิตจำหน่ายที่เข้าร่วมโครงการ และขอให้ผู้ผลิตให้ส่วนลดพิเศษ และสถานประกอบการสามารถขอรับการสนับสนุนในโครงการสนับสนุน ๓๐ % ได้ด้วย และจัดให้มีคลินิก ให้คำแนะนำลดขั้นตอนในการยื่นข้อเสนอ และอนุมัติ



รายละเอียดแผนงาน

๖. โครงการสาธิตเทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงาน

<u>วิธีการส่งเสริม</u>	เผยแพร่ผลสำเร็จของสถานประกอบการในแต่ละกลุ่ม
<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	โรงแรม อาคารธุรกิจ
<u>รูปแบบโครงการ</u>	ให้การสนับสนุนการปรับปรุงจริงในเทคโนโลยีที่อาจจะยังขาดความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ โครงการเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น และทำสื่อเผยแพร่ผ่านสมาคมของผู้ประกอบการ หอการค้า สภาอุตสาหกรรม สมาคม โดยในการสาธิตดำเนินการร่วมกับองค์กรของผู้ประกอบการ



รายละเอียดแผนงาน

๗. โครงการบังคับใช้มาตรฐาน/กฎหมายกับอาคารใหม่

วิธีการส่งเสริม เป็นมาตรฐานภาคบังคับ

กลุ่มเป้าหมาย อาคารใหม่

รูปแบบโครงการ ปัจจุบันมีอาคารเกิดขึ้นในภูเก็ตค่อนข้างมาก เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตามหากปล่อยให้มีการสร้างอาคารใหม่โดยไม่พิจารณาเรื่องการใช้พลังงานจะเป็นภาระจังหวัดภูเก็ตเองที่นำเข้าพลังงานเกือบทั้งหมดจึงควรกำหนดมาตรฐานสำหรับอาคารใหม่ ซึ่งทำได้ในระดับจังหวัดหรือท้องถิ่น และปัจจุบันภาครัฐได้มีกระทรวงว่าด้วยการออกแบบเพื่อการประหยัดพลังงานออกมาแล้ว แต่ยังไม่สามารถบังคับใช้ได้เต็มรูป จังหวัดควรพิจารณานำมาปรับใช้

รายละเอียดแผนงาน



๘. โครงการเผยแพร่ความรู้ และสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการ

วิธีการส่งเสริม ให้ข้อมูล ความรู้และประชาสัมพันธ์แนวทางการสนับสนุนของภาครัฐ

กลุ่มเป้าหมาย โรงแรม อาคารธุรกิจ

รูปแบบโครงการ เผยแพร่ช่องทางการสนับสนุน ความรู้ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านเครือข่ายของผู้ประกอบการ เช่น สมาคมวิศวกรโรงแรม ศูนย์การค้า และส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องทั้งในระดับผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงาน มีการจัดประชุมร่วมกับภาครัฐอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

รายละเอียดแผนงาน



๙. โครงการส่งเสริมอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง

<u>วิธีการส่งเสริม</u>	ส่งเสริมให้ราคาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานราคาต่ำลง และมีแพร่หลายในตลาด
<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	ครัวเรือน และธุรกิจขนาดเล็ก
<u>รูปแบบโครงการ</u>	ส่งเสริมอุปกรณ์ประหยัดพลังงานแพร่หลาย โดยวิธีการจัดซื้อร่วมกัน (Central Procurement) โดยหน่วยงานภาครัฐเป็นแกนกลาง รวบรวมความต้องการ เพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุดและกระจายไปยังพนักงานบุคลากร และส่งเสริมร้านค้าให้นำอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงมาจำหน่ายในภูเก็ต เช่น การติดป้ายตราสัญลักษณ์ Green Shop



รายละเอียดแผนงาน

๑๐. โครงการสนับสนุนหมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์อนุรักษ์พลังงาน

<u>วิธีการส่งเสริม</u>	ประชาสัมพันธ์และมอบตราสัญลักษณ์บ้านประหยัดพลังงาน
<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	ผู้ที่พัฒนาโครงการบ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์
<u>รูปแบบโครงการ</u>	จัดทำเกณฑ์บ้านประหยัดพลังงานและเข้าหาหรือผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อพัฒนาบ้านประหยัดพลังงานเข้าสู่ตลาด

๑๑. โครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก Solar Rooftop

<u>วิธีการส่งเสริม</u>	รับซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้ Solar Rooftop
<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	อาคารส่วนราชการ อาคาร โรงงานที่มีพื้นที่หลังคา และบ้านเรือน
<u>รูปแบบโครงการ</u>	เพิ่มการรับซื้อไฟฟ้าจากอาคาร โรงงานที่ผลิตจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์เช่นเดียวกับที่ดำเนินการในระดับประเทศ ในส่วนอาคารของรัฐ รัฐบาลเป็นผู้ลงทุนเอง

แผนงาน



กิจการ	ระยะเตรียมการ					
	๖ เดือน	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ						
๑. โครงการสนับสนุนเงินลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสถานประกอบการขนาดเล็ก		■				
๒. โครงการสนับสนุนเงินลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในสถานประกอบการขนาดใหญ่		■				
๓. โครงการสนับสนุนธุรกิจจัดการพลังงาน (ESCO)		●				



แผนงาน (ต่อ)

กิจการ	ระยะเตรียมการ					
	๖ เดือน	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ						
๔. โครงการปรับปรุงการใช้พลังงาน ในอาคารของรัฐและไฟสาธารณะ	■					
๕. โครงการจัดงาน Phuket Energy Fair		●	●	●	●	●
๖. โครงการบังคับใช้มาตรฐาน/ กฎหมายกับอาคารใหม่ (BEC)				■		
๗. โครงการสาธิตเทคโนโลยี เป้าหมาย		■				



แผนงาน (ต่อ)

กิจการ	ระยะเตรียมการ					
	๖ เดือน	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ						
๘. โครงการเผยแพร่ความรู้ และสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการ						
๙. โครงการส่งเสริมอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง						
๑๐.โครงการสนับสนุนหมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์อนุรักษ์พลังงาน						



แผนงาน (ต่อ)

กิจการ	ระยะเตรียมการ					
	๖ เดือน	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕
แผนงานด้านการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์						
๑. โครงการประกวดสถาน ประกอบการอนุรักษ์พลังงานและ มอบตราสัญลักษณ์		■				
๒. การติดตั้งสื่อรณรงค์ ณ จุด ท่องเที่ยว สนามบิน			■			
๓. โครงการประชาสัมพันธ์โครงการ ภูเก็ตเมืองอนุรักษ์พลังงานและ กิจกรรมสู่ ประชาชน และ ผู้ประกอบการ อย่างต่อเนื่อง	■					
๔. โครงการ Phuket Earth Day		●	●	●	●	●



แผนงาน (ต่อ)

กิจการ	ระยะเตรียมการ					
	๖ เดือน	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕
<p>แผนบริหารจัดการ</p> <p>๑. กำหนดผู้รับผิดชอบหลัก คือ กระทรวงพลังงานและแต่งตั้ง คณะกรรมการดำเนินงาน และ คณะกรรมการติดตามผลระดับ กระทรวง ที่มีจังหวัด ท้องถิ่น และ ภาคีรัฐเอกชนเข้าร่วม</p> <p>๒. การกำหนดหน่วยงานและ ผู้รับผิดชอบแผนทั้งสาม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนปรับปรุงประสิทธิภาพ - แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ - แผนการติดตามผล 	■					



แผนงาน (ต่อ)

กิจการ	ระยะเตรียมการ					
	๖ เดือน	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓	ปีที่ ๔	ปีที่ ๕
แผนบริหารจัดการ ๓. การดำเนินโครงการส่งเสริมโดย จัดหาที่ปรึกษาเข้าดำเนินการ เช่นเดียวกับที่ดำเนินการใน ระดับประเทศ ๔. ขอกการสนับสนุนจากกองทุน อนุรักษ์พลังงานในรูปแบบแผนงานใหญ่ ระยะเวลาและมีกิจกรรมย่อยๆ ราย โครงการ						